



„Raum für Neues“ im Messepark

Manchmal beginnt Veränderung dort, wo plötzlich etwas leer wird. Wo gestern noch Regale standen, entsteht heute Platz für neue Ideen. Genau das passiert derzeit im Messepark: Die ehemalige Fläche von MediaMarkt hat sich in einen neuen, lebendigen Bereich – den „Raum für Neues“ verwandelt.

Was auf den ersten Blick wie ein Umbau aussieht, ist weit mehr als das: Es ist ein starkes Zeichen für Zukunft, für den stationären Handel und für das gemeinsame Vertrauen in den Standort Messepark. „Veränderung ist immer auch eine Chance. Mit dem Raum für Neues zeigen wir, dass wir den Messepark aktiv mit klarem Blick nach vorne weiterentwickeln“, erklärt Geschäftsführerin Nicole Schedler.

In Rekordzeit vom Umbau zur Eröffnung

Was hier entstanden ist, wurde in beeindruckender Geschwindigkeit umgesetzt: In nur einem Monat Umbauzeit, zwei Wochen Übersiedelung und mit dem Einsatz von mehr als 20 Betrieben rund um die Uhr wurde aus einer ehemaligen Verkaufsfläche ein neuer Bereich mit frischer Energie geschaffen. 17 Shops sind erfolgreich in die neue Fläche übersiedelt. Möglich wurde das durch das große Engagement aller Shoppartner:innen, die diesen Weg mitgetragen haben, sowie durch die Planung und Umsetzung mit dem Partner Atelier 522. Diese schnelle Transformation zeigt vor allem eines: den starken Zusammenhalt und das gemeinsame Vertrauen in den Messepark als zukunftsfähigen Handelsstandort.

Neue Shops, neue Impulse, geöffnet wie gewohnt

Der Messepark bleibt vollständig geöffnet: Alle bekannten Shops sind weiterhin wie gewohnt für Sie da und laden zum entspannten Einkaufen ein. Sämtliche Bereiche sind barrierefrei erreichbar – ein neuer Aufzug bei der Nudlthek sorgt dabei für zusätzlichen Komfort und noch bessere Zugänglichkeit. Der neu gestaltete Bereich „Raum für Neues“ bereichert das Einkaufszentrum darüber hinaus um frische Konzepte, neue Marken und zusätzliche Aufenthaltsqualität.

Besucher:innen dürfen sich auf neue Impulse freuen: Stay Spiced! bringt Gewürzvielfalt in den Messepark, die Dornbirner Sparkasse bietet modernste Ein- und Auszahlungsgeräte in attraktivem Ambiente. Amann Kaffee schafft mit seiner blauen Lounge einen neuen Ort zum Verweilen, Sky begeistert mit Entertainment-Angeboten. Tenji Sushi Lab verwöhnt mit asiatischen Köstlichkeiten und der Food Corner sorgt für schnelle Genussmomente zwischendurch.

Eröffnungsfeier am 24.04 und 25.04.2026

Am Freitag, 24.04. und Samstag, 25.04., wird die Eröffnung gebührend gefeiert. Besucher:innen erwartet ein abwechslungsreiches Wochenende mit attraktiven Angeboten im gesamten Messepark, gemütlichen Verkostungen und vielen besonderen Aktionen. Als Highlight gibt es ein Jahresshopping-Budget im Wert von 2.400 Euro in Messepark-Gutscheinen zu gewinnen. Auch für die kleinen Gäste wird

es magisch: Stitch, der blaue Chaot aus Lilo & Stitch, schaut persönlich vorbei. Zusätzlich sind die Charity Heroes gemeinsam mit Cinderella zu Gast und schenken Kindern besondere Begegnungen und unvergessliche Momente. Alle Aktionen und das gesamte Programm finden Sie unter: messepark.at

Bewusste Investition in stationären Handel

Die Investition in den „Raum für Neues“ wurde ganz bewusst getätigt: Ziel ist es, den stationären Handel nachhaltig zu stärken und den Shoppartner:innen auch während der Bauphase attraktive Verkaufsflächen zu bieten. Denn der Messepark entwickelt sich weiter. Gleichzeitig bleibt das Einkaufserlebnis für Kund:innen angenehm und einladend. Auch die Bauwand entlang der Abrisskante wird attraktiv gestaltet und mit zusätzlichen Sitzmöglichkeiten ergänzt.

Ort für Gespräche: Zuhörkiosk

Am 24. April eröffnet außerdem ein in Vorarlberg einzigartiges Projekt im Messepark: der „Zuhörkiosk“. Aktuell an drei Tagen pro Woche im „Stand der Dinge“ verortet, richtet sich dieses besondere Angebot vor allem an Menschen, die alleine leben oder sich Austausch wünschen. Hier können Besucher:innen unkompliziert vorbeikommen und in einem geschützten Rahmen Gespräche führen. Denn Raum für Neues bedeutet auch: Raum für Begegnung. Mit dem „Raum für Neues“ ist nicht nur eine neue Fläche im Messepark entstanden, es öffnet sich ein neues Kapitel im Messepark, der zu einem Ort für Handel, Begegnung und Zukunft wird. Zu einem Ort, der zeigt, dass Veränderung nicht Stillstand heißt, sondern Aufbruch

Zitat:

„Uns war wichtig, nicht nur eine Übergangslösung zu schaffen, sondern einen Ort, an dem sich unsere Kund:innen wohlfühlen und unsere Shoppartner:innen erfolgreich weiterarbeiten können. Genau das ist mit dem Raum für Neues gelungen.“

Messepark Geschäftsführerin Nicole Schedler.

Öffnungszeiten:

MO - DO: 09:00 - 19:00 UHR

FR: 09:00 - 20:00 UHR

SA: 08:30 - 18:00 UHR

Einkaufszentrum Messepark

Messestraße 2, 6854 Dornbirn

+43 5572 29380

office@messepark.at

www.messepark.at

Fotocredit:

Fotos „Raum für Neues“: Udo Mittelberger

Foto Nicole Schedler: Angela Lamprecht

Video: Noah Insam